

PROTOTIPI 2015

Bando di selezione

Che cos'è Prototipi

Al momento della comparsa degli ebook, molti avevano scommesso su una precoce scomparsa del libro cartaceo e su una rivoluzione totale nelle abitudini di lettura. Quello scenario non si è avverato: le nuove tecnologie non hanno ancora portato per il libro a una trasformazione così profonda com'è avvenuta nel passaggio dal volumen al codex, o dal manoscritto alla stampa a caratteri mobili.

Il libro digitale è ancora da inventare, e con Prototipi Festivalletteratura intende aprire una sorta di officina volta allo studio di modelli o prove di laboratorio che possano, se non arrivare alla soluzione, aiutare a orientare il pensiero verso nuovi oggetti di lettura. Prototipi sarà, all'interno del Festival, uno spazio laboratoriale di sviluppo, collaudo e verifica di progetti per neo-libri ed altre invenzioni per l'editoria.

Con la creazione di un prototipo di qualcosa che ancora non esiste, si vuole provare a rendere visibile e quasi concreto quello che potrebbe essere il libro del futuro, provando a interpretare in modo meno passivo le opportunità offerte dal digitale. L'intento di Prototipi è di suscitare curiosità e aprire nuovi pensieri su come sarà la lettura, sul libro come forma di organizzazione del sapere e delle storie, sui modi con cui interagiranno con gli oggetti che dei libri saranno (forse) gli eredi. Prototipi rientra nelle azioni del progetto Diciotto+, realizzato con il sostegno di Fondazione Cariplo.

1. Finalità del bando

Con Prototipi Festivalletteratura si propone di aprire un'officina creativa, uno spazio di riflessione e ricerca intorno a nuove possibili forme di libro e di trasmissione della letteratura che interpretino in modo innovativo le opportunità offerte delle nuove tecnologie.

Per rendere operativa l'officina prototipi, il Festival intende avvalersi ogni anno del contributo di un gruppo di giovani interessati a impegnarsi nello sviluppo del progetto di un neo-libro che punti a trasformare il modo in cui leggiamo, ci rapportiamo alle storie, condividiamo e diffondiamo creazioni letterarie, mettiamo i testi in relazione tra loro e con il mondo esterno.

Coloro che vorranno partecipare a Prototipi non dovranno presentare un proprio lavoro, ma sviluppare l'idea progettuale lanciata con il presente bando.

Attraverso una metodologia di lavoro orientata a stimolare creatività e spirito di collaborazione orientato agli obiettivi, i giovani selezionati saranno chiamati a produrre un prototipo che illustri, esemplifichi o suggerisca un'ipotesi di svolgimento della "traccia" proposta.

Prototipi prevede due settimane di lavoro (dal 24 agosto al 6 settembre) nell'officina aperta presso il palazzo INPS di piazza Martiri di Belfiore in Mantova. I partecipanti saranno coadiuvati da un team di tutor, anche in modalità a distanza, che ne seguirà regolarmente i progressi ed interverrà nello sviluppo del prototipo, suggerendo o indirizzando il lavoro secondo la propria esperienza pregressa nei settori dell'industria culturale.

Il prototipo prodotto sarà presentato al pubblico in occasione di Festivalletteratura 2015.

2. Idea progettuale e tutor di Prototipi 2015

La traccia dell'edizione 2015 di Prototipi è stata proposta dallo scrittore Hans Tuzzi:

L'attuale offerta di prodotti editoriali digitali è in gran parte limitata a un prodotto di base, che non offre al lettore la possibilità di personalizzare la propria esperienza di lettura trasformandola in qualcosa che risponda meglio ai suoi bisogni o ai suoi desideri. È possibile immaginare uno sviluppo che, avvalendosi di nuove competenze professionali, arricchisca le possibilità di fruizione di tali prodotti, tenendo conto delle nuove esigenze dei lettori? È possibile realizzare in modo convincente un passaggio da un prodotto industriale e seriale a un prodotto personalizzabile e individuale?

Tra i possibili indirizzi di sviluppo di un prototipo, si considerino i seguenti nodi da sciogliere:

- Linearità: raccontiamo e argomentiamo in modo lineare, e questo limita la nostra prospettiva sulle potenzialità più forte del digitale che è il link, la relazione tra idee;

- Esperienza di lettura: pensiamo il prodotto editoriale in modo definito, immutabile e questo limita l'esperienza che possiamo fare del contenuto;
- Relazione tra libro e mondo: ogni prodotto vive immerso nel mondo che lo circonda, arricchendo la relazione tra il lettore e il suo mondo: in che modo si può esprimere e valorizzare questa relazione in un paradigma digitale?

I tutor che lavoreranno insieme ai giovani selezionati sono Gabriele Alese, Claudia Busetto e Letizia Sechi.

Gabriele Alese lavora a Londra come sviluppatore per Tangent Snowball. È stato per anni responsabile del prodotto digitale per le case editrici Edizioni E/O e Europa Editions, con un passato da traduttore di testi informatici.

Claudia Busetto, progettista web appassionata di usabilità e specializzata in comunicazione pubblica, vive in Sicilia e si occupa di ux design, comunicazione per il web e facilitazione di processi di codesign. Attualmente nel board di Architecta, Società Italiana di Architettura dell'Informazione, è tra i soci fondatori di commongroundpeople, associazione che promuove il design socialmente utile.

Letizia Sechi lavora in editoria dal 2008 e dal 2010 ha a che fare con l'editoria digitale, occupandosi dell'intersezione tra aspetti editoriali e tecnologici sotto vari punti di vista: come responsabile di produzione, come editor e come coordinatrice della comunicazione online italiana e internazionale per case editrici e conferenze. Svolge regolarmente attività di formazione per editori, professionisti dell'editoria, scuole e biblioteche. Dall'aprile 2013 collabora con RCS Libri come Social Media Manager per i marchi Rizzoli, BUR, Fabbri Editori e Bompiani e come Digital Content Manager di BookToBook.

3. Modalità di partecipazione e requisiti richiesti

Prototipi seleziona per il 2015 giovani di età compresa tra i 18 e i 32 anni. Proprio perché i libri del futuro nasceranno dalla convergenza di competenze di diversa natura, i partecipanti saranno selezionati secondo tre profili generali: informatico, design, editoriale-umanistico.

Per il profilo informatico, il candidato ideale avrà familiarità con:

- linguaggi fondamentali del web: HTML, CSS, Javascript;
- formati dell'editoria digitale: PDF, EPUB, HTML e XML;
- almeno un linguaggio di programmazione back-end (preferibilmente uno tra PHP, Python, Java)

Per il profilo design il candidato ideale avrà familiarità con:

- la progettazione visiva (cerchiamo grafici, web designer, artisti, illustratori, disegnatori);
- l'approccio creativo;
- competenze su usabilità e accessibilità nel web.

Per il profilo editoriale-umanistico il candidato ideale avrà familiarità con:

- la definizione del pubblico a cui il prodotto si rivolge e le conseguenti strategie di posizionamento;
- i formati a disposizione per i contenuti digitali;
- gli strumenti e i canali attraverso cui raggiungere il pubblico di potenziali lettori;
- l'organizzazione dei contenuti, l'editing e la redazione dei testi;

È gradita la consapevolezza:

- del cambiamento dell'esperienza di lettura dal cartaceo al digitale;
- del cambiamento della produzione e della fruizione dei contenuti dalla carta al digitale.

4. Presentazione delle candidature

Per presentare la propria candidatura è necessario inviare:

- la scheda di partecipazione compilata (scaricabile dal sito www.festivaletteratura.it);
- un breve profilo personale/motivazionale (max 2000 battute);
- un pre-prototipo, ovvero un breve elaborato (max 3000 battute), in cui ciascun candidato dovrà descrivere un'ipotesi di sviluppo dell'idea progettuale proposta dall'autore. Nell'elaborato dovrà essere illustrato ed evidenziato come il candidato immagina di poter contribuire.

Non è necessario candidarsi per profilo specifico (informatico, design, editoriale-umanistico), ma la selezione terrà comunque conto del profilo del candidato e della categoria a cui afferisce il tipo di svolgimento o contributo proposto.

Le domande e i materiali richiesti andranno inviati esclusivamente per posta elettronica all'indirizzo prototipi@festivaletteratura.it entro e non oltre venerdì 14 agosto 2015. Non verranno prese in considerazione domande incomplete, pervenute oltre la data indicata o secondo modalità diverse da quelle indicate.

5. Selezione dei partecipanti

La selezione avverrà attraverso la valutazione dei profili e dei pre-prototipi pervenuti entro i termini indicati e sarà effettuata da una commissione interna a Festivaletteratura.

Verranno selezionati tra gli otto e i dodici partecipanti, equamente distribuiti tra i profili ricercati (informatico, design, editoriale-umanistico), sulla base dell'originalità e della prospettiva offerta dallo svolgimento della traccia e la sua aderenza e contingenza al tema proposto dal laboratorio, nonché della capacità di mettere in luce il proprio potenziale contribuito. Il giudizio della commissione è insindacabile.

L'esito della selezione sarà reso noto sul sito www.festivaletteratura.it entro martedì 18 agosto 2015.

6. Partecipazione a Festivaletteratura

I giovani selezionati saranno invitati a partecipare all'officina prototipi che sarà attiva dal 24 agosto al 6 settembre e alla diciannovesima edizione di Festivaletteratura che si terrà dal 9 al 13 settembre.

L'attività all'officina prototipi si articolerà in due settimane per otto ore giornaliere su sei giorni tra sessioni plenarie, lavori per gruppi, incontri con eventuali esperti individuati dai tutor del progetto.

Nella settimana del Festival i partecipanti saranno chiamati a concentrarsi sull'illustrazione del processo creativo e di realizzazione e sulla presentazione del prototipo al pubblico, nonché al confronto con lo scrittore che ha offerto l'idea progettuale.

Le spese di viaggio e soggiorno a Mantova dei giovani partecipanti dal 24 agosto al 13 settembre saranno a carico dell'organizzazione.

7. Diffusione del bando

Il presente bando verrà diffuso tramite la pubblicazione sul sito internet www.festivaletteratura.it e attraverso altri mezzi ritenuti idonei.

8. Avvertenze finali

Rispondendo al presente bando, i candidati ne accettano le norme e dichiarano automaticamente che il materiale inviato è libero da vincoli di diffusione e può essere utilizzato per il corretto svolgimento di prototipi e per la sua comunicazione.

Rispondendo al bando, i candidati ne accettano e autorizzano altresì la pubblicazione su www.festivaletteratura.it e su eventuali pubblicazioni, su carta, digitali o su web che potranno documentare gli esiti del concorso.

Tutti i risultati dell'attività di prototipi restano di proprietà esclusiva di Festivaletteratura.

La partecipazione a prototipi è gratuita e non è previsto alcun compenso per i partecipanti.

Per ogni ulteriore informazione o chiarimento è possibile contattare la segreteria di Festivaletteratura (tel. 0376.223989; fax 0376.367047; e-mail: prototipi@festivaletteratura.it)



fondazione
pariplo

